

Politik for Profilering og Bosætning 2023-2027

NATURENS
RIGE



Vision

Vi vil i samarbejde med borgere og virksomheder gøre Ringkøbing-Skjern Kommune, Naturens Rige, kendt, så flere vil bo og arbejde her.

Målsætninger og mål

Vi vil arbejde for at gøre Ringkøbing-Skjern Kommune kendt som et område med høj livskvalitet og muligheder for at få:

- et liv præget af tryghed, fællesskaber og alsidig natur
- masser af plads og mere bolig for pengene
- job i virksomheder med bæredygtig udvikling og internationalt udsyn

Det vil vi måle på:

Større positivt kendskab til kommunen blandt borgere, der bor uden for kommunen i Danmark
Større intern stolthed over at være borger i Naturens Rige

Vi vil være med til at gøre borgere og virksomheder til aktive og stolte ambassadører for Ringkøbing-Skjern Kommune

Det vil vi måle på:

Flere borgere og virksomheder er med til aktivt at "sælge" kommunen

Vi vil arbejde for at tiltrække nye borgere

Det vil vi måle på:

Flere tilflyttere
Flere tilflyttere end fraflyttere
Flere internationale arbejdstagere bosætter sig i kommunen
Flere potentielle nye borgere fra nabokommuner

Vi vil arbejde for at få flere til at blive boende i kommunen

Det vil vi måle på:

Flere borgere forventer at blive boende i kommunen, også i fremtiden
Flere tilflyttere bliver boende efter det første år



Handlingsplan for Profilering og Bosætning 2023-2025

Profilering og Bosætning arbejder løbende med flere driftsprægede indsatser, som er med til at opfylde målsætningerne. I handlingsplanen for 2023-2025 prioriterer vi udvikling af følgende flerårige indsatser

Tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft og tilflyttere

Klub Eksilvestjyder

Vi vil undersøge mulighederne for nye aktiviteter for at øge tilslutningen til Klub Eksilvestjyder og holde kontakten med medlemmerne. Vi vil blandt andet holde en månedlig profilering- og bosætningsdag for medlemmer af Klub Eksilvestjyder i Aarhus. Her kan de få svar på spørgsmål om job- og bomuligheder i kommunen og få hjælp til at finde studierelevante praktikpladser og studiejob i virksomhederne og kommunale arbejdspladser.

Vi vil fortsat udbrede kendskabet til aktuelle jobtilbud, job- og karrieremuligheder i kommunen og hos virksomheder i kommunen ved løbende arrangementer, via sociale medier og direkte kontakt. På samme måde vil vi orientere om erhvervsrådets matchmaker-tilbud om hjælp til praktik- og projektaftaler med områdets virksomheder samt gøre opmærksom på, at medlemmerne kan bruge tilflytterjobordningen, når de overvejer at flytte tilbage.

Vi vil sammen med studenterforeningerne på universiteterne og erhvervsrådets matchmaker arrangere studieture med besøg til områdets virksomheder.

Vi vil fortsat arbejde for, at flere virksomheder får kendskab til rekrutteringspotentialiet i Klub Eksilvestjyder og bruger mulighederne for eksempelvis direkte kontakt med jobopslag til medlemmer med de efterspurgte kvalifikationer.

Vi vil også formidle kontakt mellem virksomheder og klubbens medlemmer ved blandt andre speeddating-arrangementer.

InWestjylland - Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige

Vi vil holde arrangementer i klubben, som kan skabe fællesskab og netværk plus gøre de unge til stolte ambassadører for kommunen.





Velkomst til tilflyttere

Vi vil gøre forsøg med at holde tematiserede velkomstarrangementer for tilflyttere, så de kan møde andre med samme interesser med mulighed for at danne nye netværk og få nye venner.

Bedste-bank

Vi vil i samarbejde med Frivillig Vest undersøge mulighederne for at lave en bedste-bank med ældre borgere, som gerne vil være bonus-bedsteforældre. Ideen er, at tilflytterfamilier med børn uden netværk i området kan bruge bedste-banken, når der f.eks. er juleklippedag i skolen eller bedsteforældredag i børnehaven.

Større kendskab til job- og karrieremuligheder

Vi vil løbende på relevante sociale medier synliggøre job- og karrieremuligheder i kommunen og områdets virksomheder. Tilsvarende vil vi gøre opmærksom på tilflytterjobordningen og aktuelle jobopslag for jobsøgende og potentielle tilflyttere.

Samarbejde for at få flere til at arbejde og bo i kommunen

Vi vil i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og KUBE-samarbejdet formidle viden til virksomheder om rekrutteringsmulighederne blandt de næsten 1.500 medlemmer af Klub Eksilvestjyder og de omkring 1.300 potentielle tyske tilflyttere blandt modtagerne af flytmodvest.dk's tyske nyhedsbreve. Vi vil fortsat også arbejde på at øge virksomhedernes kendskab til at bruge InWestjylland, Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige, og Facebook-gruppen Internationals, Ringkøbing-Skjern, til at få nye medarbejdere til at falde godt til i lokalområdet.

Virksomheder som ambassadører

Vi vil fortsat arbejde på at få flere virksomheder til aktivt at gøre brug af kommunens materialer i forbindelse med rekruttering og onboarding af arbejdskraft, eksempelvis flyer om: Tilflytterjobordningen, flytmodvest.dk på dansk, tysk og engelsk, InWestjylland, Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige og Internationals Ringkøbing-Skjern

Vi vil fortsat synliggøre bosætningsmulighederne i kommunen over for områdets mange feriegæster.

Tiltrækning af sundhedsfagligt personale

Vi vil i samarbejde med Sundhed og Omsorg gentage eller udvikle nye tiltag for at profilere kommunen som en attraktiv arbejdsplads og et godt sted at bo for efterspurgte faggrupper. Eksempelvis tiltrækning af tyskere med en sundhedsfaglig baggrund og danske medicinstuderende med henblik på at kunne tiltrække praktiserende læger i fremtiden.

Tyske tilflyttere

Vi vil fortsætte den målrettede indsats for at få flere tyskere til at arbejde og bosætte sig i kommunen.

Vi vil fortsætte indsatsen for at øge antallet af tyskere som udfylder et mini-CV så de kan modtage det tyske nyhedsbrev fra flytmodvest.dk. Vi vil fortsat løbende sende nyhedsbreve med job- og boligtilbud til de p.t. omkring 1.300 tyske nyhedsbrevsmodtagere og målrettede stillingsopslag til de tyskere, der har de faglige kvalifikationer, som områdets virksomheder særligt efterlyser.

Vi vil fortsætte med at bruge en tysk tilflytterguide til at stå for en håndholdt indsats i forhold til tyskere, der melder sig som særligt interesserede i at flytte til kommunen.

Der har været yderst positive tilbagemeldinger fra både virksomheder og de tyske deltagere, der var med til informationsmessen INFOTAG for potentielle tyske tilflyttere i Rådhushallen den 7. november. Vi vil derfor gentage arrangementet for potentielle tyske tilflyttere i foråret 2023.

Vi vil fortsat arbejde for at øge virksomheders kendskab og brug af rekrutteringsmulighederne blandt de p.t. omkring 1.300 modtagere af flytmodvest.dk's tyske nyhedsbrev.

International arbejdskraft og bosætning

Vi vil i samarbejde med lokale virksomheder, der har mange internationale ansatte, afprøve tiltag, der kan være med til at få flere internationale medarbejdere til at falde til og bosætte sig permanent med deres familier i kommunen.

Aktuelt arbejder vi på at kunne holde en bosætningsdag eller et fyraftensmøde på en virksomhed, der beskæftiger mange rumænere.

Vi arbejder på at finde en model for tilflytterguider for den internationale arbejdskraft, der kommer fra Rumænien, Ukraine og Polen. De har tradition for at få job og komme hertil via egne netværk, og det handler derfor mere om, hvordan vi kan få dem, der allerede arbejder her, til at bosætte sig permanent med familien.



Profilering af Ringkøbing-Skjern Kommune

flytmodvest.dk

Hjemmesiden med udgaverne på dansk, tysk og engelsk opdateres og udvikles løbende som den grundlæggende platform for markedsføringen af Ringkøbing-Skjern Kommunes kvaliteter som et godt sted at bo og arbejde. Vi vil fortsat løbende markedsføre kommunen på relevante sociale medier og særligt målrettet unge, unge par og unge børnefamilier med børn under skolealderen.

Filmprojekter og events skal være med til at øge det positive kendskab til kommunen

Vi samarbejder med Kommunikation og Land, By og Kultur om kommunens filmstrategi. Vi vil blandt andet bruge opmærksomheden omkring premieren af "Meter i Sekundet" i starten af 2023 til at gennemføre kampagner, som kan skabe trafik på flytmodvest.dk, øge det positive kendskab til Ringkøbing-Skjern Kommune – Naturens Rige og synliggøre job- og bosætningsmulighederne i området. Det samme vil vi fortsat også gøre omkring større events som eksempelvis Waterz.

Borgere som stolte ambassadører

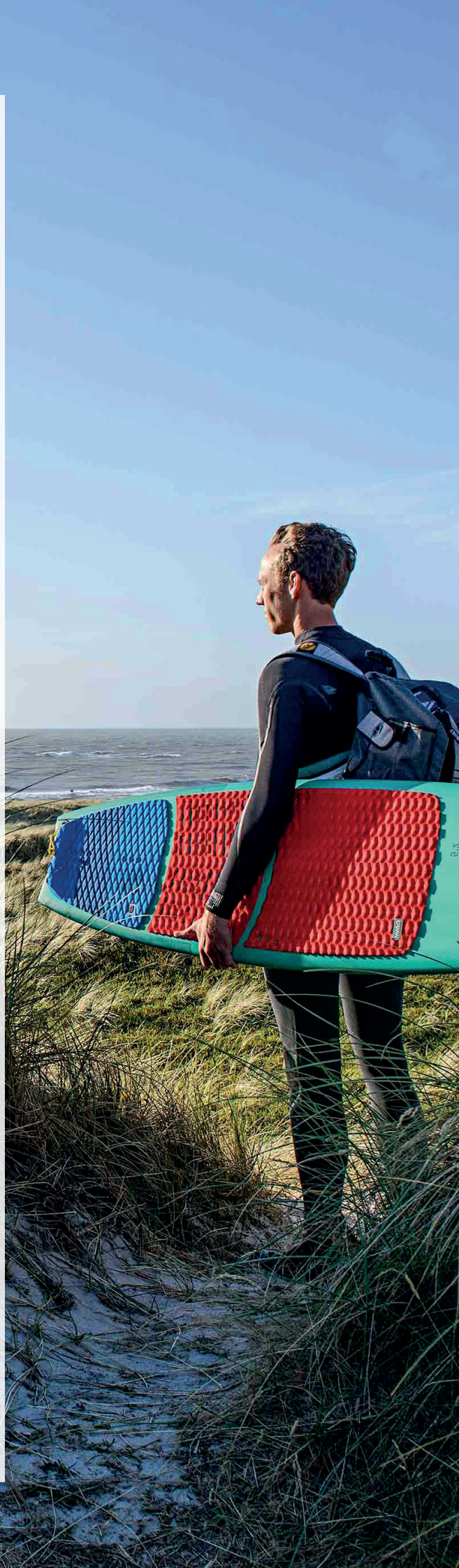
Vi vil fortsat arbejde for at gøre borgerne til stolte ambassadører for kommunen. Den seneste borgerpanelundersøgelse viser, at færre borgere end tidligere er stolte af at være borgere i kommunen og færre vil anbefale andre at flytte hertil. Vi vil derfor i samarbejde med Analyse og Effekt gennemføre yderligere spørgeundersøgelser i borger- og virksomhedspanelerne for at afdække årsagerne til den vigende tilfredshed.

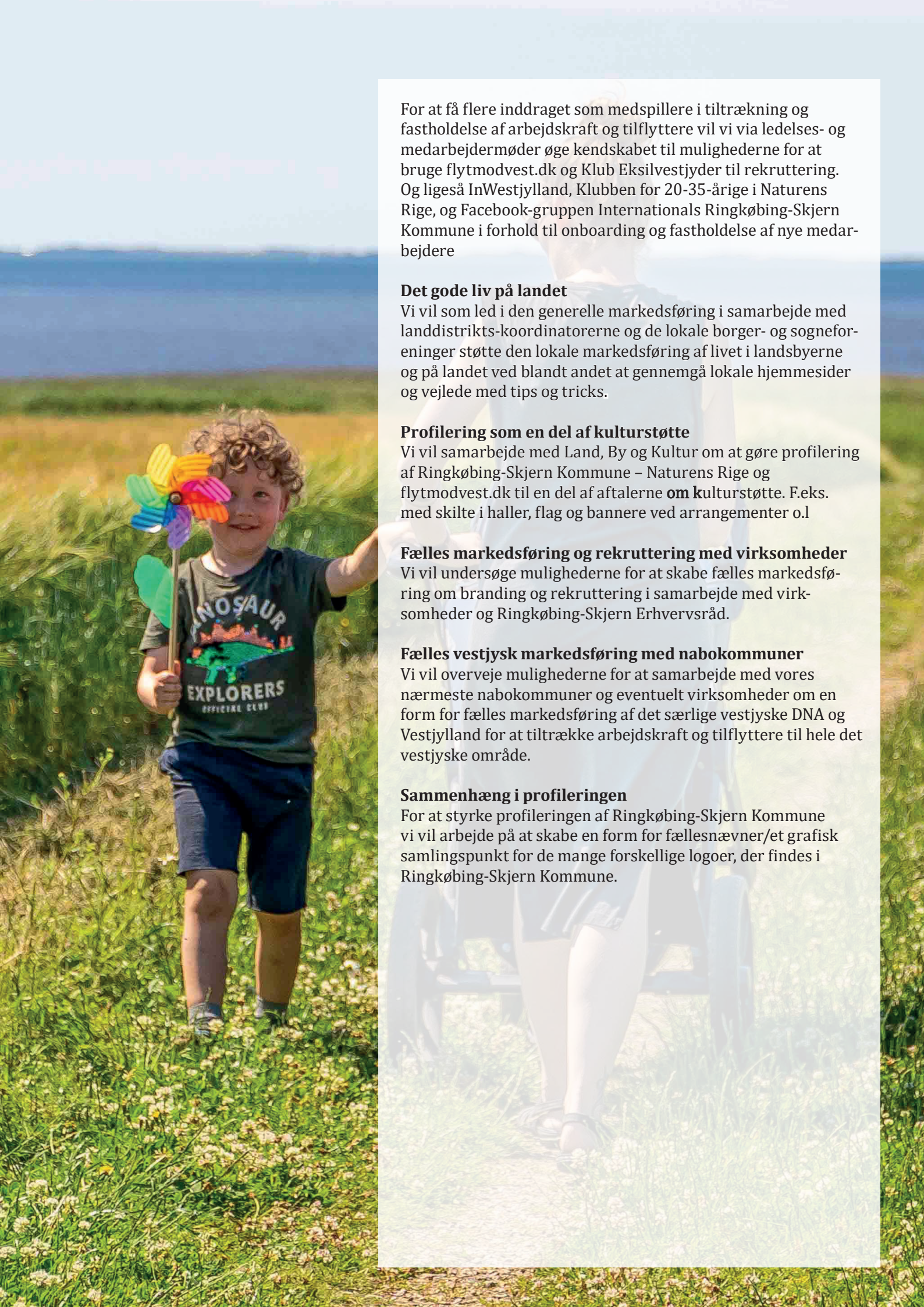
Sponsoraftaler

Vi bruger sponsoraftaler med kommunens elitesportshold som trækplaster til velkomstarrangementer for nye borgere og arrangementer for medlemmer af InWestjylland, Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige, og Klub Eksilvestjyder. Gennem sponsoraftalerne profilerer vi også Ringkøbing-Skjern Kommune - Naturens Rige og flytmodvest.dk ved både ude- og hjemmekampe.

Kommunen - attraktiv arbejdsplads og medspiller i markedsføring

Vi vil være med til tiltrække nye medarbejdere og udbrede kendskabet til Ringkøbing-Skjern Kommune som en attraktiv arbejdsplads ved løbende at dele jobopslag og præsentere jobmuligheder for potentielle tilflyttere, herunder medlemmer af Klub Eksilvestjyder.





For at få flere inddraget som medspillere i tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft og tilflyttere vil vi via ledelses- og medarbejdermøder øge kendskabet til mulighederne for at bruge flytmodvest.dk og Klub Eksilvestjyder til rekruttering. Og ligeså InWestjylland, Klubben for 20-35-årige i Naturens Rige, og Facebook-gruppen Internationals Ringkøbing-Skjern Kommune i forhold til onboarding og fastholdelse af nye medarbejdere

Det gode liv på landet

Vi vil som led i den generelle markedsføring i samarbejde med landdistrikts-koordinatorerne og de lokale borger- og sogneforeninger støtte den lokale markedsføring af livet i landsbyerne og på landet ved blandt andet at gennemgå lokale hjemmesider og vejlede med tips og tricks.

Profilering som en del af kulturstøtte

Vi vil samarbejde med Land, By og Kultur om at gøre profilering af Ringkøbing-Skjern Kommune – Naturens Rige og flytmodvest.dk til en del af aftalerne om kulturstøtte. F.eks. med skilte i haller, flag og bannere ved arrangementer o.l

Fælles markedsføring og rekruttering med virksomheder

Vi vil undersøge mulighederne for at skabe fælles markedsføring om branding og rekruttering i samarbejde med virksomheder og Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd.

Fælles vestjysk markedsføring med nabokommuner

Vi vil overveje mulighederne for at samarbejde med vores nærmeste nabokommuner og eventuelt virksomheder om en form for fælles markedsføring af det særlige vestjyske DNA og Vestjylland for at tiltrække arbejdskraft og tilflyttere til hele det vestjyske område.

Sammenhæng i profileringen

For at styrke profileringen af Ringkøbing-Skjern Kommune vil vi arbejde på at skabe en form for fællesnævner/et grafisk samlingspunkt for de mange forskellige logoer, der findes i Ringkøbing-Skjern Kommune.

Hvad er en politik?

Politik er det redskab, som byrådet bruger til at styre de forskellige områder efter.

Politik laves for fire år af gangen. Politikken udpeger de temaer og mål, som kommunen ønsker særlig fokus på i perioden. På den måde lægger politikken også retningen for de indsatser, som kommunen prioriterer at sætte i gang og bruge penge på.

Til hver politik hører en handlingsplan. Handlingsplanen indeholder helt konkret de indsatser, der sættes i gang for at opfylde politikkenes målsætninger og mål. Handlingsplanen udarbejdes for to år af gangen, så der er plads til justeringer i politikkenes fireårige levetid.



NATURENS RIGE

Ringkøbing-Skjern Kommune